

LE BLACK FRIDAY EST UN DÉSASTRE POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

À la suite d'un sondage réalisé auprès de ses membres, la Société Coopérative des Commerçants Lausannois (SCCL) lance un appel fort aux commerçants et aux clients à boycotter le Black Friday. Événement commercial importé des Etats-Unis, le Black Friday est une véritable plaie pour la situation commerciale des magasins.

Comme chaque année depuis son introduction en Europe par les mastodontes de la vente en ligne, le Black Friday devrait à nouveau battre des records de chiffre d'affaires en 2020. La situation actuelle liée à la Covid-19 et les mesures sanitaires incitant le client à rester chez soi ne devraient pas améliorer cette tendance. Cependant, loin d'être une bonne nouvelle, le succès commercial du Black Friday fragilise encore plus un secteur déjà en difficulté.

Les considérations environnementales concentrent – à juste titre – l'essentiel des critiques vis-à-vis du Black Friday. Mais c'est surtout l'aspect désastreux pour les premiers concernés, à savoir les fabricants et commerçants qui participent à cette célébration des prix cassés, que la SCCL souhaite dénoncer. **Cette grande fête de la consommation s'attaque directement aux marges des commerçants**, quand bien même il s'agit parfois de fausses remises (chaque année des magasins sont amendés pour avoir pratiqué de faux rabais en gonflant leurs prix quelques jours avant !).

Un récent sondage envoyé par la SCCL à ses plus de **350 membres** démontre que : **75% des répondants sont, à titre personnel, « contre » ou « totalement contre » le Black Friday** ; tandis que **67% d'entre eux indiquent que cette opération n'est pas commercialement intéressante ou, encore pire, plombe leurs revenus sur l'année** de manière significative. Ceci se comprend aisément car, contrairement à ce qu'affirment les promoteurs, le Black Friday ne permet en aucun cas de booster la consommation ! Une [étude réalisée en 2019 par l'Obsoco](#) (L'observatoire société et consommation) indique que **77% des consommateurs qui envisagent de participer au Black Friday prévoient d'en profiter pour acheter leurs cadeaux de Noël**. Ce qui revient à acheter à prix cassés des produits qui auraient probablement été vendus avec ou sans l'incitation du Black Friday.

Et c'est bien là le problème car, qu'ils le veuillent ou non, **nombreux sont les commerçants de détail qui sont pris en otage par cette opération désastreuse**. En effet, le consommateur s'attend désormais à obtenir des rabais intéressants le dernier vendredi du mois de novembre et **n'achète plus rien les semaines avant, ni les semaines après le Black Friday**. Par conséquent, un commerçant qui décide de boycotter tout seul cette fête insensée a de grandes chances de se retrouver avec tout son stock sur les bras... **Offrir des rabais si importants à cette période de l'année est tout simplement insensé !**

Pour sortir de ce cercle vicieux, la SCCL appelle toutes les enseignes et tous les consommateurs à faire **preuve de solidarité et à boycotter le Black Friday**. Des opérations caritatives et pédagogiques, telles que le désormais culte « [Fair Friday](#) » lancé par Payot, sont de bonnes alternatives et permettent **de sensibiliser la population à un problème de plus en plus important**. Il faut que les commerçants, qui ont déjà fortement souffert cette année, puissent retrouver des niveaux de marges qui leur permettent de vivre décemment de leur activité ! **La période des fêtes de Noël représentant, pour certaines enseignes, jusqu'à 40% du chiffre d'affaires annuel**.

Sauver les PME, base du tissu économique et social suisse, passe par adopter un mode de consommation responsable. La SCCL défend un **commerce de qualité qui met en valeur les compétences des commerçants et de leur personnel de vente**, l'accueil et les services fournis aux clients, la convivialité, le partage de leur passion, la mise en valeur des produits et bien plus. Tout cela ne se brade pas en raison d'une tradition consumériste insensée. **Un achat, c'est un vote pour l'avenir ! Achetez et vendez responsable.**

Personnes de contact :

Tomé Varela – Secrétaire général – tvarela@centrepatronal.ch – 079 909 4932

Marisa Zeraschi – Responsable de la Communication – marisa.zeraschi@gmail.com – 076 372 1547