

# Table ronde sur le commerce de détail en ville de Lausanne

## Synthèse du 18 mars 2019



Lausanne, le 1er avril 2019

### Introduction

Impact Hub Lausanne a été approché par la Fondation pour le commerce lausannois afin d'animer deux ateliers participatifs en 2019, sur les thèmes du commerce de détail et la gastronomie/restauration en ville de Lausanne.

### Table ronde sur le commerce de détail

Le 18 mars 2018, Impact Hub a animé un premier atelier de quatre heures sur le commerce de détail en ville de Lausanne, avec la participation de 13 représentants des commerces lausannois, 1 représentant de la Fédération du commerce genevois, et 6 experts issus de divers milieux : Fondation pour le commerce, Municipalité, ERL.

L'atelier avait pour objectifs les trois points suivants :

- Identifier les obstacles communs auxquels les commerces sont confrontés
- Réfléchir à des solutions concrètes et élaborer des recommandations. Les recommandations seront transmises aux décideurs de la ville de Lausanne
- Permettre un échange de bonnes pratiques entre commerçants

La matinée a débuté avec les mots de bienvenue de la présidente de la Fondation pour le commerce lausannois, Mme Doris Cohen Dumani, et du Vice-président de la Fondation pour le commerce lausannois, conseiller municipal à la sécurité et l'économie, M. Pierre-Antoine Hildbrand.

Par la suite, les participants ont, chacun leur tour, évoqué les thématiques qu'ils souhaitent aborder dans le cadre de cette table ronde. Puis, nous leur avons demandé de choisir les thèmes qui leur paraissent les plus urgents à traiter.

**Les grands thèmes ressortis** sont :

- Animations et manifestations au centre ville
- Réglementations et autorisations
- Attirer les touristes
- Les horaires limités
- Créer une ville agréable (propreté, sécurité et organisation)
- Les soldes incontrôlées
- Les nouvelles tendances qui affectent les commerces locaux (e-commerce, etc.)
- La zone de la gare (travaux lourds, etc.)

*Veillez trouver une liste exhaustive des thèmes partagés dans l'annexe.*

## **Les problématiques de la table ronde**

Suite à un vote, les participants ont souhaité aborder les **quatre problématiques suivantes** :

1. Accessibilité au centre ville
2. Animations, manifestations et attirer les touristes au centre ville
3. Horaires limités
4. Réglementations et autorisations

Pour chaque thématique, ont été rédigées des **recommandations** (a). Elles sont basées sur l'évaluation des **obstacles** (b), les **solutions** à ces obstacles (c), et la **faisabilité de ces dernières** (d). Tout cela est retranscrit tel quel dans les annexes.

### **1. Accessibilité au centre ville**

Le manque de coordination des grands travaux, la haute densité du trafic et les zones piétonnes morcelées ne sont que certains des obstacles identifiés qui affectent l'accessibilité du centre ville.

**Les recommandations :**

- Des horaires de ramassages des ordures hors des heures d'ouverture des commerces (réglementations de dépose, équiper le personnel de matériel, tel que des jets afin de laisser les poubelles propres à leur départ).
- Une meilleure coordination des travaux sur le domaine public, que ce soit plus rapide, et mieux communiqué aux personnes concernées.
- Une meilleure accessibilité aux parkings à garantir en tout temps.

### **2. Animations, manifestations et attirer les touristes au centre ville**

Les animations ne sont pas réparties de manière égale dans la ville de Lausanne, et de ce fait, ne bénéficient pas toujours aux commerçants locaux, soit parce que leur quartier n'accueille pas d'animations, soit parce que ces dernières sont largement dominées par les stands de nourriture et de boissons. Par rapport à d'autres villes suisses, Lausanne ne semble pas mettre assez en avant ses traditions.

**Les recommandations :**

- Une prise de contact avec les tours opérateurs afin de faire venir les touristes dans les commerces
- Remettre les traditions au centre en ville, donner une âme à la ville (décors,

- événements et terroir)
- Une stratégie d'animation et de rassemblement (planning, acceptation, intégration et qualité)

### 3. Les horaires limités

La rigidité des horaires et le manque d'harmonisation de ces dernières entre Lausanne et les villes avoisinantes ne servent pas les commerçants locaux. Les syndicats actuels sont trop rigides et peu représentatifs. Ils ne sont pas adaptés au modèle familial actuel, il faudrait réétudier leur légitimité.

#### Les recommandations :

- Une phase de test de 12 mois élaboré à la suite d'un sondage avec les clients (afin de savoir ce que les gens souhaitent : nocturnes(s), dimanche(s) et combien de fois par an).
- Règlement uniforme (au niveau communal, du Grand Lausanne, cantonal et fédéral)

### 4. Réglementation et autorisations

La lourdeur et la rigidité des réglementations affectent les commerçants lausannois. Les taxes et la difficulté d'avoir toutes les informations nécessaires dans le cadre des réglementations et autorisations, ont été relevées par les participants.

#### Les recommandations :

Urgence (r)évolution réglementaire

- Création d'un groupe de travail entre la ville, les commerçants et les collectivités pour nommer un Ombudsman
- Refonte des règlements de la police du commerce en tenant compte des changements sociétaux, avec la mise en place de la culture de la souplesse

### Retour des participants sur l'atelier

Les participants nous ont donné un retour principalement positif sur cette expérience. Ils ont non seulement apprécié l'échange et la motivation générale du groupe, mais également, l'organisation, notre espace et l'ambiance "conviviale" à Impact Hub Lausanne. Certains ont trouvés qu'ils n'avaient pas eu assez de temps pour élaborer sur les solutions et qu'il n'était pas toujours facile de s'y retrouver avec les différents canevas. D'autres ont exprimé leur inquiétude quant à la concrétisation des idées qui sont ressorties de cet atelier et du soutien de la commune dans cet exercice.

Enfin, la matinée s'est achevée sur des remerciements de la Fondation pour le commerce Lausannois et de la ville de Lausanne pour la participations active des commerçants et des experts. Il a été réitéré la volonté de la ville de prendre en considération le contenu de cette table ronde.

Au nom du Impact Hub Lausanne, nous avons eu beaucoup de plaisir de vous accueillir dans notre espace et nous réjouissons beaucoup de poursuivre notre collaboration avec la Fondation pour le commerce lausannois lors de la prochaine table ronde en automne 2019!

L'équipe du Impact Hub Lausanne et  
la Société coopérative des commerçants lausannois (SCCL)

**Annexes :** retranscription des résultats d'ateliers

## **Annexes : retranscription des résultats d'ateliers**

- 1. Liste exhaustive des obstacles perçus par les commerçants locaux en ville de Lausanne**
- 2. Les problématiques de la table ronde**
  - a. Accessibilité au centre ville**
  - b. Animations, manifestations et attirer les touristes au centre ville**
  - c. Horaires limités**
  - d. Réglementations et autorisations**
- 3. Retour des participants sur l'atelier**

### **1. Liste exhaustive des obstacles perçus par les commerçants locaux en ville de Lausanne :**

- Animations et manifestations au centre ville
  - Manque de manifestations qui amènent des visiteurs vaudois non-lausannois
  - Animation (manifestations ou lieu éphémère)
  - Réfléchir sur la qualité des manifestations
  - Manifestations fréquentes, mais ne nous aident pas forcément
- Attirer les touristes
  - Manque de touristes désireux d'acheter
  - Absence de tourisme asiatique
  - Absence d'attractivité
- Horaires d'ouverture limités
  - Horaires d'ouverture (weekend, dimanche, nocturnes, etc.)
  - Demande d'ouvertures spéciales
- La zone de la gare
  - Travaux de la gare
  - Attractivité sous la gare
  - Visibilité sous la gare
- Accessibilité du centre ville
  - Faciliter les déplacements
  - Parc périphérique
  - Accès à la ville (considérant le haut nombre de manifestations et de travaux)
  - Manque de passage, fréquentation
- Créer un espace sympa (propreté, solutions aux personnes sans abris et aux squats des galeries)
  - Propreté aux abords des clubs et au centre ville
  - Saleté de la ville

- La question des sans-abris fixes
- Règlement des squats et espaces privés (ex. galeries)
- Manque de convivialité au centre ville
- Infrastructure à améliorer, créer des espaces vivants, accessibles et propres
- Règlements et autorisations
  - Trop de procédure et manque de flexibilité
  - Affichage sur les vitrines
  - Réglementation sur police du commerce : chevalets et affichage
  - Permis de construire
  - Lenteur et lourdeur des réglementations
  - Difficulté de se retrouver dans les procédures communales et cantonales
  - Formalités administratives et applications des règlements communaux
  - Autorisation d'exploiter un commerce
  - Taxes étouffantes pour petits commerces
  - Réglementation (police du commerce)
  - Règlements interprétés différemment
  - Application des règlements sur l'affichage des prix
  - Réglementation des soldes (concurrences locales)
  - Pression sur les marges
- Nouvelles tendances
  - E-commerce - concurrence étrangère
  - Vente en ligne
  - Contact et communication compliqués avec la clientèle (qui ne regarde plus les media sociaux)
  - Evolution rapide des compétences des salariés (formations)
  - Morosité du climat de consommation
- Autres
  - Parkings insuffisants
  - Signalétique
  - Haut coût de livraison par la poste
  - Locaux vides - locaux chers
  - Travaux lourds

## 2. Les problématiques de la table ronde

<b>a) Accessibilité du centre</b>	
<b>Obstacles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de coordinations sur les grands travaux</li> <li>- Parkings périphériques</li> <li>- Ramassage ordures en journée</li> <li>- Voie de circulation</li> <li>- Terrasses de restaurant</li> <li>- Visibilité</li> <li>- Zones piétonnes morcelées (flux de véhicules important)</li> <li>- Places de parking</li> <li>- Temps non raisonnable pour se rendre en ville</li> <li>- Nous nous parkons loin du centre, prenons le bus, mais</li> </ul>

	<p>cela n'est pas financé.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser le déplacement multimodalité</li> <li>- Haut trafic</li> </ul>																					
<b>Solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Offrir de multiples moyens pour arriver au coeur de la ville dans un temps respectable</li> <li>- Sponsoriser l'affichage des parkings</li> <li>- Offrir les transports pour le P+R</li> <li>- Offrir des temps de parking</li> <li>- Communication des avantages des parcs extérieurs.</li> <li>- Métro gratuit pour les nocturnes.</li> <li>- Augmenter les zones de dépose minute.</li> <li>- Les commerçants pourraient offrir le parking.</li> <li>- Offrir la possibilité de payer à la ½ heure dans les parkings.</li> </ul>																					
<b>Sélection des solutions + faisabilité</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Solutions retenues</b></th> <th><b>Parties prenantes</b></th> <th><b>Faisabilité</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sponsoriser l'affichage des parkings</td> <td>- Commerçants - Parking</td> <td><b>Maintenant</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants acceptations collectivités</td> </tr> <tr> <td>Ramassage des ordures hors heures d'ouverture des commerces.</td> <td>- Commerçants - Autorités</td> <td><b>6mois</b> acceptation commerçants</td> </tr> <tr> <td>Meilleure coordination des travaux</td> <td>- Autorités</td> <td><b>6mois</b> acceptation commerçants</td> </tr> <tr> <td>Favoriser le transport multimodale</td> <td>- Autorités - Transports publics</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>Prix de parking trop cher</td> <td>- Parking - Autorités</td> <td><b>1 mois</b></td> </tr> <tr> <td>Règlementation circulation à vélo</td> <td>- Autorités</td> <td><b>Maintenant</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants? acceptations collectivités?</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Solutions retenues</b>	<b>Parties prenantes</b>	<b>Faisabilité</b>	Sponsoriser l'affichage des parkings	- Commerçants - Parking	<b>Maintenant</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants acceptations collectivités	Ramassage des ordures hors heures d'ouverture des commerces.	- Commerçants - Autorités	<b>6mois</b> acceptation commerçants	Meilleure coordination des travaux	- Autorités	<b>6mois</b> acceptation commerçants	Favoriser le transport multimodale	- Autorités - Transports publics	?	Prix de parking trop cher	- Parking - Autorités	<b>1 mois</b>	Règlementation circulation à vélo	- Autorités	<b>Maintenant</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants? acceptations collectivités?
<b>Solutions retenues</b>	<b>Parties prenantes</b>	<b>Faisabilité</b>																				
Sponsoriser l'affichage des parkings	- Commerçants - Parking	<b>Maintenant</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants acceptations collectivités																				
Ramassage des ordures hors heures d'ouverture des commerces.	- Commerçants - Autorités	<b>6mois</b> acceptation commerçants																				
Meilleure coordination des travaux	- Autorités	<b>6mois</b> acceptation commerçants																				
Favoriser le transport multimodale	- Autorités - Transports publics	?																				
Prix de parking trop cher	- Parking - Autorités	<b>1 mois</b>																				
Règlementation circulation à vélo	- Autorités	<b>Maintenant</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants? acceptations collectivités?																				
<b>Recommandations</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Horaires ramassages ordures hors ouvertures des commerces (réglementations de dépose, équiper de matériels, tels de jets afin de laisser les poubelles propres.</li> <li>2. Meilleure coordination travaux sur domaine public / rapidité, communication aux personnes concernées</li> <li>3. Meilleures accessibilité aux parkings à garantir en tout temps.</li> </ol>																					

## b) Manifestation / Animation / Tourisme

<b>Obstacles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commerces exclus des animations (ou n'en profitent pas) → pas de consultation.</li> <li>- Animations qui prennent plus d'ampleur → pénalise les commerces.</li> <li>- Quartiers qui ne profitent pas des animations.</li> <li>- Types d'animations similaires.</li> <li>- Pas de lien entre ville et campagne (manque de traditions).</li> <li>- Beaucoup trop de stands (boissons / nourriture = fête).</li> <li>- Cercle fermé des stands de Bô Noël.</li> <li>- Règlement et animations.</li> </ul> <p>Manifestations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parcours des manifestations à revoir / aussi les jours.</li> <li>- Communication de ces événements à améliorer.</li> </ul> <p>Touristes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas de places de bus.</li> <li>- Comment contacter les tours opérateurs (qui devrait les contacter ?).</li> <li>- Pas d'identité de la ville de Lausanne (manque de traditions).</li> </ul>
<b>Solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repérer les événements sportifs / Jeux olympiques. (Vitrines avec les événements).</li> <li>- Communiquer les animations et les thèmes (1 à 2 mois à l'avance).</li> <li>- Mise en place d'une stratégie (en consultation avec les commerces) des animations (thèmes et fréquence).</li> <li>- Que tout commerçant puisse se greffer sur une manifestation (sans complication administrative) priorité aux commerces.</li> <li>- Que les commerces puissent occuper l'espace.</li> <li>- Plus de qualité et plus d'esthétisme.</li> <li>- Améliorer l'efficacité des montages et démontages.</li> <li>- Limiter les stands de nourriture pour éviter le côté fête foraine.</li> <li>- Comment garder les personnes au centre-ville quand il fait chaud → terrasse.</li> <li>- Réanimer le comptoir.</li> </ul> <p>Manifestations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Changer parcours et jours.</li> <li>- Améliorer la communication.</li> <li>- Mieux sélectionner - interdiction ?</li> <li>- Revoir les horaires dès 19h.</li> </ul> <p>Touristes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer le côté traditionnel de la ville.</li> <li>- Augmenter les places de parking</li> <li>- Aller chercher les touristes.</li> <li>- Points relais dans les magasins de Lausanne Tourisme.</li> <li>- Créer une taxe pour financer les tours opérateurs (Commission sur vente).</li> <li>- Sensibiliser le commerce à financer le tourisme.</li> <li>- Financement des intermédiaires → commission sur vente.</li> </ul>

Sélection des solutions + faisabilité	Solutions retenues	Parties prenantes	Faisabilité
	Tradition en ville (décors-animations) - Aussi décors permanents - Mise en avant des dates clés	- La commune - Les anciens commerces	<b>2019</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants acceptations collectivités
	Mise en place d'une stratégie et cadre des animations et de la ville.	- La ville - L'Office du Tourisme - Associations - Commerce	<b>2020</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants acceptations collectivités
	Prise de contact tours opérateurs	- Lausanne Tourisme - Commerces	<b>2019</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants acceptations collectivités
	Manifestations (jours et trajets / parcours)	- Ville - Commerces - Fondation pour le commerce.	<b>2019</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants acceptations collectivités
	Animations et commerces (ensemble)		<b>2019</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants acceptations collectivités
<b>Recommandations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise de contact avec tours opérateurs =&gt; faire venir touristes dans commerces</li> <li>• Remettre les traditions au centre en ville, lui donner une âme (décors, événements et terroir)</li> <li>• Stratégie d'animation et de rassemblement (planning, acceptation, intégration et qualité)</li> </ul>		



## c) Horaires limités

<b>Obstacles</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risques <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relations avec les syndicats et la ville ou l'Etat. Les syndicats (&lt;10%) sont trop rigides et peu représentatifs. Ils ne sont pas adaptés au modèle familial actuel, il faudrait réétudier leur légitimité.</li> <li>• Horaires "petits commerçants" "diminués"</li> <li>• Attention à ne pas déplacer la consommation; le but étant de l'augmenter</li> </ul> </li> <li>2. Horaires spéciaux <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fêtes + juillet + dimanche</li> <li>• Horaires du samedi</li> <li>• Deux ou trois dimanches en décembre (horaires plus souples en décembre notamment les dimanches)</li> <li>• Nocturnes: 1x/sem. 20h00, nocturnes spéciales compliquées</li> <li>• Horaires souples liés aux manifestations</li> </ul> </li> <li>3. Harmonisation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harmoniser, uniformiser, avec les communes voisines (Crissier, Morges..)</li> <li>• Horaires communs avec le Grand Lausanne voir le canton de Vaud → Fédéral Internet</li> <li>• Les bases légales et politiques ne correspondent pas aux besoins de la clientèle locale et de la clientèle touristique. Il y a également un manque de personnel.</li> </ul> </li> </ol>		
<b>Solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8,4 / 6 → 50,4 / semaine 24h / 7 → 168 / semaine</li> <li>• Pendant le marché de Noël et l'été, en rapport avec le tourisme, permettre l'ouverture le dimanche et un soir précis</li> <li>• Cadrer la liberté d'ouverture</li> <li>• Ouverture 1-3 dimanches ou nocturnes</li> <li>• Toute la ville doit être considérée comme "zone touristique", pas uniquement Ouchy (Ex. Cité, rue de Bourg etc.)</li> <li>• Etablir un taux de syndicalisation minimal pour entrer en négociations sur les horaires → entendu par le politique.</li> <li>• Harmonisation → Écoute des politiques de tout bord</li> <li>• Tester une nocturne un soir par semaine (jeudi) jusqu'à 20h00</li> </ul>		
<b>Sélection des solutions + faisabilité</b>	<b>Solutions retenues</b>	<b>Parties prenantes</b>	<b>Faisabilité</b>
	Harmonisation des horaires (au niveau fédéral-cantonal - grand lausanne - communal)	Politique Association Syndicats Commerçants	Facilité de mise en oeuvre dépend du niveau, mais plus ils est il est élevé, plus cela prend du temps.

	Phase test nocturnes + dimanches pendant 12 mois	Politique Association Syndicats Commerçants	
<b>Recommandations</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Phase test 12 mois (nocturnes(s), dimanche(s)) élaboré lors d'un sondage avec les clients</li> <li>2. Règlement uniforme (au niveau communal, cantonal, cantonal et fédéral)</li> </ol>		

<b>d) Règlements et autorisations</b>	
<b>Obstacles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impossibilité de proposer de l'attractivité</li> <li>• Mise à l'enquête pour "tout"</li> <li>• Lourdeur des règlements et rigidité</li> <li>• Liste des règlements</li> <li>• Problème d'affectation, interdiction de double casquettes (thé, café dans un commerce)</li> <li>• Les autorisations à double (canton et communes) = taxes x 2, voire fédéralement</li> <li>• Police du commerce vient, pas équitable</li> <li>• Améliorer encadrement des marginaux, police du commerce plus souple</li> <li>• Occupation du domaine public (enseigne, chevalets). Pol.com,</li> <li>• Comment connaître toutes les réglementations et taxes</li> <li>• Existe-t-il un organe de conseils en entreprise / commerçant</li> <li>• Pol.con - communication des autorités</li> <li>• Taxes : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ occupation pub</li> <li>○ vente d'alcool</li> <li>○ poubelles</li> <li>○ SERAFE</li> <li>○ Réclame en vitrine (temporaire ou permanente)</li> <li>○ émolument pour soirée privée</li> <li>○ macarons</li> </ul> </li> <li>• Rigidité (ancienneté du modèle)</li> </ul>
<b>Solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus de souplesse devant une boutique sur domaine public (chaise, fleurs, etc. gratuité)</li> <li>• moratoire sur les taxes</li> <li>• taxes faites au CA. MANOR n'est pas "sur un air de Japon"</li> <li>• Créer une plateforme publique</li> <li>• mise à jour des règlements sur les procédés de réclame.</li> <li>• sondage municipal sur les horaires d'ouverture - probablement élargissement des horaires</li> <li>• permettre la multidisciplinarité</li> <li>• Uniformisation aux niveaux Canton / Commune / Fédéral</li> <li>• facilitateur (intermédiaire) entre police du commerce et commerçants</li> <li>• organe de conseils infos aux commerçants</li> </ul>

<b>Sélection des solutions + faisabilité</b>	<b>Solutions retenues</b>	<b>Parties prenantes</b>	<b>Faisabilité</b>
	Ombudsman avec pouvoir	communes et commerces	<b>6 mois</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants acceptations collectivités
	taxes proportionnelles au CA	commune cantonale et commerces	<b>1-5 ans</b> Facilité de mise en oeuvre acceptation commerçants acceptations collectivités
	Mise à jour des réglementations	commune commerce	<b>1-5 ans</b> acceptation commerçants acceptations collectivités
	Souplesse si utilisation du domaine public à proximité du magasin		<b>1-5 ans</b> Acceptation de commerçants
	Accepter la multidisciplinarité		<b>1-5 ans</b> acceptation commerçants acceptations collectivités
<b>Recommandations</b>	<p>Urgence (r)evolution réglementaire</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création groupe de travail Ville, commerçants et collectivités pour nommer un Ombudsman</li> <li>• Refonte des règlements police du commerce en tenant compte des changements sociétaux avec mise en place de la culture de la souplesse</li> </ul>		

### 3. Retour des participants sur l'atelier

+ positif	- négatif
<p><b>Le hub (espace + équipe):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil sympathique</li> <li>- Une convivialité magnifique !</li> </ul> <p><b>Le contenu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne participation et prise de conscience qu'il faut agir</li> </ul>	<p><b>Le hub (espace + équipe):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer la qualité de l'aération</li> <li>- Manque de possibilités de parking</li> </ul> <p><b>Le contenu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une plus grande présence de politique serait nécessaire</li> </ul>

<p>concrètement et vite</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Belle motivation des participants</li> <li>- Richesse des échanges</li> <li>- Bonne ambiance</li> <li>- Cohésion des problématiques</li> </ul> <p><b>La démarche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre des visages sur des mêmes activités, une belle ouverture d'esprit!</li> <li>- Atelier dynamique qui permet une remise en question sur un sujet</li> <li>- Très bonne organisation</li> <li>- Rencontres</li> <li>- Très dynamique, super, bravo !</li> <li>- Bonne organisation</li> <li>- Echanges, rencontres, brainstorming</li> <li>- Gestion du temps dans l'atteinte des objectifs</li> <li>- Partage très bien coaché</li> <li>- Dynamique</li> <li>- Bonne organisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aurons-nous une réponse à nos préoccupations?</li> <li>- Peur que la commune ne souhaite pas agir sur le sujet</li> </ul> <p><b>La démarche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il faudrait un animateur de table</li> <li>- Trop court</li> <li>- Pas suffisamment de temps pour élaborer des solutions</li> <li>- Théorie / action → quid de la concrétisation</li> <li>- Quid de l'impact?</li> <li>- Structure post-its &amp; flip-charts un peu chaotique</li> <li>- "Type de démarche que je ne connaissais pas, je n'étais donc pas assez préparé"</li> <li>- Un tableau serait peut-être plus clair que des post-its</li> </ul>
---	--

Lausanne, le 02.04.2019